

Agendabericht

Beste redactie,

Wij hopen dat u onderstaand agendabericht mee kunt nemen in een van uw eerstvolgende edities/uitzendingen. Uiteraard bent u zelf ook van harte welkom, en zijn wij bereikbaar voor meer informatie.

Met vriendelijke groet,
Persvoorlichting Jongeren Milieu Actief: 020-5507333, pers@jma.org
www.jma.org

Studenten houden ecobattle Daktuin Uithof

Amsterdam, 13 juni 2015 – Jongeren Milieu Actief nodigt Utrechtse studenten uit om op 20 juni naar het Daktuin Event van Koelestudenten op de Uithof te komen. Met dit evenement vertelt Koelestudenten op ludieke wijze meer over energiebesparing in studentenhuizen.

Festivaltickets winnen

Tijdens het Daktuin Event vindt onder andere een competitie plaats waarbij studenten kunnen scoren met gemakkelijke energiebesparende oplossingen voor studentenhuizen. Winnaars van deze zogenoemde 'eco-battle' maken kans op festivaltickets voor Studio Stekker Festival op 25 juli. Verder is er een prijsvraag waarbij het publiek kan raden hoe lang het duurt voordat het ijsblok is gesmolten. Winnaars van deze prijsvraag kunnen ook festivaltickets winnen en dat voor Festival de Beschaving op 27 juni. Gratis ijsjes en frisse drankjes bieden ondertussen verkoeling. Iedereen is welkom om op 20 juni van 14.00 tot 17.00 uur een kijkje te komen nemen op de Daktuin.

Koelestudenten is een campagne van Jongeren Milieu Actief in samenwerking met Milieudefensie, muzikzender MTV en studentennetwerk Morgen. Koelestudenten zet zich in voor duurzame studentenhuysvesting. In de meeste studentenhuizen kan nog veel energie bespaard worden. Dat scheelt geld en is beter voor het milieu. Kijk voor meer informatie op: <http://koelestudenten.nl>

Wie: Koelestudenten

Wat: Daktuin Event over energiezuinige studentenhuysvesting

Waar: Dak parkeergarage van de Universiteits Bibliotheek, Heidelberglaan 3, Uithof Utrecht

Wanneer: 20 Juni, 14.00 tot 17.00 uur

Jongeren Milieu Actief

Jongeren Milieu Actief (JMA) is dé jongeren milieuorganisatie van Nederland voor en door jongeren tussen 12 en 28 jaar. Op een creatieve, ludieke en positieve manier gaat JMA aan de slag met thema's als klimaatverandering, veehouderijen of duurzame consumptie! Wij geven jongeren, bedrijfsleven en de overheid alternatieven voor een schone en duurzame wereld.